

# ARCHISTORM

**170 LOGEMENTS,  
CLICHY-BATIGNOLLES, PARIS**

**BIBLIOTHÈQUE UNIVERSITAIRE  
EDGAR MORIN, VILLETANEUSE**

**LE CHÂTEAU FURTIF,  
LA ROCHEFOUCAULD**

**SALLE DE BASKET, CALAIS**

**CELNIKIER & GRABLI ARCHITECTES**

**LA RÉOUVERTURE DU LUTETIA**

**VIVE LE BUREAU LIBRE**

**L'ARCHITECTURE  
COMME BEAU GESTE**

**L'URBANISME DU XXI<sup>e</sup> SIÈCLE  
CIVILISER LA VILLE, SI POSSIBLE  
ET SANS ILLUSIONS**

Canada - IBCAD - UK - 10£ - USA - 16,95\$

8,90 euros  
septembre-octobre 18



← Carla Baz - Blaze convexe @ Marco Pinarelli

↳ Ramy Fischer - The National Café - London @ The National Gallery

1 Anastasia Nysten - Cloak chair @ Marco Pinarelli

2 Marc Dibeh - Y lamp - Courtesy of JMDG

3 Carlo Massoud - Sultan @ Tarek Moukadem

4 Méridienne Belle de jour et coussins de la collection Suite Aléatoire - MAISON POPINEAU

5 Mirage music box @ Joy Mardini Design Gallery

## UNE ÉVOLUTION SIGNIFICATIVE !

MAISON ET OBJET

*Qui arpente le salon d'envergure internationale dédié à l'art de vivre, la décoration intérieure, le design, à chaque saison, sait combien il est facile de se perdre dans ce dédale inspirant. Pour les visiteurs professionnels pressés sur le salon de Villepinte, le parcours sera plus aisé cette année. MAISON&OBJET opère un lifting de sa présentation scindée entre la maison et l'objet. Les architectes et décorateurs très présents sur le salon trouveront désormais aisément leur chemin.*

Les nouvelles interfaces digitales permettent aisément de circuler dans le flot d'informations numériques. La clientèle de MAISON&OBJET adepte de ce type de supports recherche une même fluidité dans la réalité d'un salon de 115 000m<sup>2</sup> net. L'enjeu étant d'aider les visiteurs à identifier facilement les produits recherchés.

C'est une étude attentive des publics qui a conduit à cette reformulation du salon. Ont été analysés le temps passé sur place - en moyenne 1 jour et demi -, la nature des publics. Les prescripteurs et les architectes sont en forte augmentation, passant de 10% du visitorat à sa création en 1995 à 36% aujourd'hui. La dimension internationale (50% des entrées) est également une donnée importante. François Delclaux, spécialiste de prospective et tendances dans l'univers de la MAISON souligne également la manière d'appréhender les produits et de les regrouper par styles: « les décorateurs, architectes d'intérieur, acheteurs de grands magasins privilégient l'angle stylistique, l'approche lifestyle autour du mobilier, de la décoration, et des solutions techniques et créatives en matière d'aménagement intérieur. La séduction de l'espace joue un rôle décisif ».

La lisibilité du salon procède d'une volonté de satisfaire sa communauté. Le positionnement reste en revanche inchangé. Caroline Biros, responsable communication marketing MAISON&OBJET souligne l'ambition réaffirmée cette année encore de donner et partager les inspirations. « Il s'agit de poursuivre notre mission; être créateur de rencontres et révélateur de talents. Proposer une offre riche, internationale, sélective mais surtout rapidement compréhensible ». Afin d'aider à la visite les prescripteurs et les architectes, MAISON&OBJET propose une offre très segmentée autour de l'objet. La refonte de ce pôle amorcé déjà en 2017 prend de l'ampleur cette année avec les secteurs que sont Cook &Share, Smart Gift, Fashion Accessories, Kids&Family. En complément What's new? présente une sélection de Elizabeth Leriche, François Bernard, et François Delclaux.

Dans la section MAISON, figure une sélection de solutions créatives d'aménagement et de décoration (papier peint, revêtements, ferronnerie, luminaires sur demande). Le visiteur y découvrira 4 secteurs selon des styles bien identifiés. Craft et Métiers d'Art met en exergue des pièces uniques qui a elles seules donnent le statut d'un lieu. Ainsi la suspension Cocon long de l'ATELIER SUR LA RIVIERE en porcelaine blanche à la corolle



si fragile. Unique et éclectique, elle se décline en courtes séries pour des atmosphères uniques d'esprit années 50 pour les tabourets en béton ciré ANNA COLORE INDUSTRIALE. Today cède place au design scandinave (Bert Plantagie, Bolia...) et à des formes plus exubérantes comme la volière de Mathieu Chalières. Forever présente les pièces iconiques revisitées avec de nouveaux venus comme Objet insolite et ses lampes en bronze patiné. «Forever rassemble une vision plus classique du design européen très plébiscités par les grands exports», note Caroline Biros, responsable communication marketing MAISON&OBJET .

Le salon se développe particulièrement pour les architectes et prescripteurs. En 2018, le bureau de style NellyRodi investit le TREND FORUM et le Café Librairie autour du thème «Virtuous». Les tendances issues des fameux cahiers édités deux fois par an mettent en avant cette fois-ci les pratiques des makers ainsi que les formes d'artisanat collectif. L'accent est mis sur la traçabilité, le local et le made in France. Pour Vincent Grégoire, concepteur et scénographe de l'agence NellyRodi «le consommateur veut se faire plaisir sans avoir à culpabiliser. Il veut à la fois être embarqué dans une aventure, comprendre le process, être acteur d'une narration». Dans une scénographie inspirée d'une place de village, le forum d'inspirations valorise les tendances du moment que sont la proximité, la simplicité et le low profile. Ces grandes tendances se déclinent à travers les projets de jeunes et talentueux designers libanais. Paola Skar a ainsi développé une gamme d'objets humbles à partir de fonds de café ou de vieux journaux recyclés, Morning Rituals. Les projets mêlent aussi la joie de vivre et la légèreté à une forme de préciosité dans certains cas (Carla Baz). Le fauteuil Troll d'Anastasia Nysten fait rimer des contours un peu négligés, mais fort conviviaux avec des matières douces et chaleureuses. En extension, la Gallery S. Bensimon présente durant l'édition de Paris Design Week 2018, en collaboration avec les Rising Talents du salon MAISON&OBJET, une exposition sur la créativité libanaise. À venir les Rising Talents de janvier 2019 avec l'émergence d'un design chinois remarquable.

Cette édition MAISON&OBJET met à l'honneur le designer Ramy Fischer formé à l'ENSCI puis auprès de Patrick Jouin. Il s'est déjà illustré par des projets remarquables comme Refettorio de la Madeleine où les chefs étoilés livrent des repas aux plus démunis. Mais aussi par son frigo éco-conçu connecté permettant un achat cashless. Il a également contribué à l'un des projets «Réinventer Paris» avec la Compagnie de Phalsbourg et les architectes Perrot-Richard, réfléchit sur les enjeux de l'information pour les bureaux parisiens de Twitter. Son projet FastLab autour de nouvelles formes de collaborations en entreprises s'inscrit dans une démarche holistique. À ne pas manquer pendant le salon: l'espace THE AGORA scénarisé avec sa vision des nouveaux lieux d'échanges et de travail, incluant un nouvel art de vivre centré sur le bien-être, la stimulation de partages spontanés et le développement durable.

Une dynamique riche et vertueuse infuse donc cette nouvelle édition MAISON&OBJET. Avec toujours plus d'informations en partage pour sa communauté. Côté Exposant, le site MOM and more reprend leur actualité avec des sélections et des angles thématiques pour que vivent les contenus. Et ainsi «entre deux salons, on continue notre mission» (Caroline Biros).

Alexia Vincent

