

# 安邸AD

2018 December 十二月号 总第101期 邮发代号为: 2-917 定价: 人民币20元 港币30元

3席圣诞餐桌

点亮节日好心情

7位中外时装名师  
各自最爱的设计家具

团团圆圆好胃口

20款流行圆餐桌

WANT

modern

100+

圣诞好礼  
编辑精选

Sweet Christmas 圣诞“蜜”事

December 2018 十一月号 No.92

www.ADstyle.com.cn

SWEET CHRISTMAS

# 圣诞“蜜”事

又到圣诞季,为家和自己换新装、添惊喜!

ISSN 2095-1825



9 772095 182183

# Theater Addiction 设计师 做导演

photographer 秦铭延、Vincent Leroux  
photo from RF Studio writer&editor Muriel Xu



本页 比利时籍设计师**Ramy Fischler**，2018“M&O巴黎时尚家居设计展”年度设计师。1978年生于特拉维夫，20岁时前往巴黎的法国国家高等工业学院(ENSCI-Les Ateliers)就读设计专业，随后进入法国著名设计师Patrick Jouin的工作室工作，在此期间，他更深入理解了丰富的设计学科，并于2011年成立自己的设计工作室RF Studio。从室内设计至建筑、电子产品，再至家具，Ramy都能游刃有余地创作，客户包括Twitter等科技公司、太平地毯等来自世界各地的家居品牌，同时他亦担纲舞台剧的布景设计。他如同一位“导演”，以设计作为媒介，为人们创造丰富、舒适且极具前瞻性的使用场景，与此同时，依旧保持法式的优雅与精致气质。



在他因被M&O评为2018年度设计师而获得可以展示自己作品的机会时，他却决定为别人提供舞台，并把主要的空间为观众服务。

“明年你会在北京的国家大剧院看到由我的好友Cyril Teste执导、我负责舞台设计的《哈姆雷特》歌剧，今年我的多数时间都花在这部戏上面了！我着迷于戏剧的‘叙事性’，每一句台词，每一个细节、动作都围绕剧情展开而具备意义并彼此关联——这与我贯彻的设计原则非常相似。”Ramy Fischler正在巴黎时尚家居设计展(Maison&Objet, 以下简称M&O)由他设计的共享空间装置“THE AGORA”边，我们的采访无比轻松，身后的Bar里由他亲选的调酒师正为观众送上免费的咖啡或鸡尾酒，“他的酒吧与我的工作室在一家街上，这家伙调的酒好喝，我想让更多人尝上一口”。在以大量回收木板制作的座位式台阶顶端，他安排的按摩技师们正为观众松弛身体，中午12点则有占卜师为你算上一卦；另一侧展示区则是他合作多年的HOPFAB工艺师联盟展示工艺材料的舞台——这可是少见，在他因被M&O评为2018年度设计师而获得可以展示自己作品的机会时，他却决定为别人提供舞台，并把主要的空间为观众服务。

“相比专注于空间或产品设计的形式，他更关注如何最大化功能的价值，如何通过设计去影响人们未来的行为，去定义每个项目存在的原因与用途，让物件与其所属的环境彼此融合，同时具备存在的意义……”M&O官方如此点评道。“让设计具备实际的意义”所言极是，正如他自己所说：“我不需要一个用来展示自己的地方，我希望来到M&O的人们可以记得在这里的休憩时刻，一次在家居展会上的按摩、占卜、瑜伽经历……通过惊喜的体验，为他们留下回忆。”

展览结束后，回收木板材料将继续投入下一个项目。注重材料的可持续性也是Ramy的一大特色，随后我亦在威尼斯首届手工艺展HOMOFABER遇见他用土壤制作的展示装置，他以数十个土壤方块制作了展墙。而在法国版AD杂志今年发起的第二届AD Intérieurs展览



本页 1 在2018年秋季的“巴黎时尚家居设计展”上，由Ramy打造的THE AGORA共享空间装置用大量从其另一个项目回收而得的木板制作，台阶满足人们休憩、工作需求，亦有按摩师、占卜师、瑜伽老师等为人服务。2 右侧是一家免费供应酒水的酒吧，其内也展有其他设计师的器皿作品。3 在设计法国名厨Thierry Marx的餐厅时，Ramy及团队设计了用于栽培香草的花器The Fresh herbs display，花盆边有一个小托盘便于摆放浇水壶；同时，托盘的支架兼作整个花器的把手。



本页 1-2 巴黎建于 15 世纪的私人宅邸 Hotel de la Bûcherie 被 RF Studio 与 Perrot&Richard 建筑事务所拿下改造竞标，将成为一个提供共享办公与咨询服务的创意中心。法国版 AD 今年的 AD Intérieurs 展览项目也在此举办，Ramy 受邀在其中展出改造计划的局部，及满足办公和休憩的家具。3 在英国国家美术馆的咖啡餐厅里，提取自油画的天空画面也成为高空“屏风”，与沙发座位相连一体。



项目中，他用土壤泥聚合物制作了数件家具。他相当擅长使用意外的材料且不令人“看透”，背后却是长久的研究、与各种各样的人协调合作。在那场展览上，同一个空间内木地板与白色地面分割出两种视界，就像两个平行时空；用 PVC 制作的白色窗帘上安装有 LED 灯带，令窗帘荧荧发光，同时照亮并分隔出空间；用拱形的木板与金属板制作的书架如同“雪花片”般交叉成一个个格子，多数格子放书，中央作为书桌。铝片组合的高低环形座位是让人休憩与工作使用的，前方的圆形桌几下也能放置拖鞋，人们可以优雅地脱掉鞋子，爬上座位打个盹儿，或是以恣意的姿势工作。每一个细节、步骤都由他精心设定，并在整体上保持了法式精致的美感与气质。

“美是在过程中自然而然产生的，它不是刻意而为的一种目标，先铺垫、设计好每个细节的功能与意义才是关键。”就像在 Ramy 为英国国家美术馆设计的咖啡餐厅里，一幅幅用数码印刷制作的蓝色天空“笼罩”上空视野。这个图案取材于美术馆收藏的油画，它不仅是装饰，也与座位相连一体，成为别样的卡座，还兼作分隔用餐区的屏风，令人直呼精妙。“14 岁时我就立志成为一名设计师了。尽管当时的我对设计的理解与今日截然不同，但有一点未曾改变：少年时我便渴望拥有自己的团队、与人们协同工作，在丰富多变的项目中行走。”这不是一个常见的设计师身份定义，在他眼中，设计师更像是一位“导演”，而非仅仅聚焦单一领域或物件形态的人。

最近 Ramy 因受 CHANEL 香氛部门邀请策划全球店铺而频繁往返上海，其间他也接触到一批中国制造商，体会到“中国可以制造出质量与工艺非常一流的产品”。早年，他也曾为太平地毯 (House of Tai Ping) 设计过一组灵感源于“东洋风情” (Chinoserie) 的地毯，他着迷于 250 多年前西方人因效仿中国陶瓷而想象出的“东方风格”，“但是现在欧洲人会碎语中国人的‘抄袭’，历史总是在重复上演，这很有趣，不是吗？但这只是现象，我们要找到背后人的心理为何”。窥视人的心理并将其化作一幕幕剧情，同时实现优雅之美，他无疑是这个时代熟谙新技术与人类心理的设计师之一。AD





本页 Ramy在第二届AD Intérieurs展览中展出了自己对建筑改造的局部构思：巧妙利用材质的碰撞用“新”与“旧”美妙的对比分隔区域，同时依旧沉淀下法式的美学语言。

木地板与白色地面分割出两种视界，宛若两个展开于眼前的平行时空……设计师充分把玩着意想不到的材料且不令人看穿，最终人们化作角色，在其构思的“布景”里，开启全新的生活剧情。