



Rivista internazionale
di arredamento
e innovazione
del punto vendita

The international
magazine
of shop Arreding
and innovation

Organo Ufficiale Asserndo I Pedemigno-Arreda-
Gruppo Produttori Arredamenti Comunali



130 anno 22 Novembre / Dicembre 2015

MOSTRA-CONVEGNO

DEDICATA AL RETAIL, AI MATERIALI DI COMUNICAZIONE POS,
AL DIGITAL SIGNAGE E ALLE NUOVE TECNOLOGIE,
AGLI SPACES E ALLA PROGETTAZIONE DI PUNTI VENDITA,
COUNTER E SHOP IN SHOP

16-17 MARZO
2016
MILANO THE MALL
Porta Nuova
shopexpomilano.it



TRENDSHOP

8 CHRISTIAN DIOR Seoul, Korea



8

16 SALVATORE FERRAGAMO Berlin

22 HERMÈS Parfumerie New York



22

26 PIAGET Boutique Milan

32 BERETTA@RAVIZZA Gallery Milan

38 HARRY POTTER Shops and Cafè London

42 The first POLICE Store in Milan

46 MAGISTRAL Pharmacy, Murcia, Spain

50 DRESSES Galleria Shopping Centre, Burgas

54 HUSSEIN CHALAYAN Flagship Store, Mayfair, London

59 ALUMNI Boutique, New York



59

FOCUS

62 KYR Locks for furniture

64 IDEAPM 360° Led video displays - A revolutionary technology

66 CRC designs multi-functional furnishing solutions for METROACADEMY

67 New CERAMICHE CAESAR showroom in Rome

68 PILKINGTON OPTIVIEW™ PROTECT OW for the best commercial shop windows

XT RETAIL NEWS

70 ECORETAIL - DESIGN, FASHION & RETAIL three sectors of excellence

TEMPORARY & POP UP STORE

76 SWATCH pop up store in Milan



76

RETAIL & FOOD

80 FLASK and THE PRESS Shanghai

84 Café Restaurant RIGODON Rieti

LIGHTING

88 KEHA3 Light and emotions

DESIGN

92 CORE, the new wall covering

EXHIBITION

94 New retail trends at the SALONE FRANCHISING MILANO 30th edition

HERMÈS



PROFUMERIA HERMÈS

New York

E' nel 1951 che Hermès ha lanciato il suo primo profumo, "Eau d'Hermès". Da allora, il catalogo olfattivo della maison è cresciuto notevolmente, e oggi Hermès ne apre un nuovo capitolo inaugurando il primo negozio dedicato alle sue fragranze. La boutique di 75 mq. ideata dallo **Studio di architettura RDAI** in collaborazione con lo **Studio RF**, è situata al piano terra del centro commerciale di lusso "Brookfield Place", in Liberty Street 225, a New York. Il visitatore entra prima in un blocco di cemento, un luogo che evoca la transizione, il passaggio tra l'ambiente urbano e il mondo dei profumi. Uno schermo vi proietta delle immagini di artisti invitati ad esprimersi sul tema della natura. Poi gli spazi si susseguono,

ricordando le diverse stanze di una casa. La biblioteca riunisce così tutte le collezioni di profumi Hermès: dai classici "Calèche", "Rouge Hermès" o "Eau d'Hermès", passando per le fresche colonie e le poetiche Hermessences, che possono essere personalizzate con vari monogrammi e custodie di pelle. Nella parte posteriore, incastonato nel marmo, uno spazio è dedicato a "Le Bain Hermès", dove i profumi della casa francese sono disponibili in versione bagnoschiuma, shampoo, balsami idratanti, gel o saponi tonificanti. In occasione di questa apertura e per rendere omaggio a New York, la profumiera Céline Ellena, ha ideato una candela profumata chiamata "The shop around the corner".



HERMÈS PARFUMERIE NEW YORK

The French fashion label launched its first fragrance, Eau d'Hermès, in 1951. The Maison's olfactory story has greatly evolved since then, and now Hermès begins a new chapter by opening the first boutique dedicated to its own fragrances. Extending over approximately 75 sqm and designed by **architectural studio RDAI** in collaboration with **RF Studio**, the store is located on the ground floor of the Brookfield Place luxury shopping mall, at 225 Liberty Street, New York. At first visitors enter a concrete airlock, evoking the transition between an urban environment and the fragrance world. A screen displays images by artists who have been invited to express their creativity on a nature theme. Then you go through several areas, like different rooms in a house. The library brings together the entire Hermès fragrance offer: from classics like Caleche, Rouge Hermès and Eau d'Hermès, to the refreshing Colognes and the poetic Hermessence Collection, which can be personalised with monograms and leather cases. At the back, inside a marble niche, we find the area dedicated to Le Bain Hermès (bath and body collection), where the label's perfumes add a fragrant twist to foam baths, shampoos, hydrating balms, energising gels and soaps. For the opening, and to celebrate the city of New York, Céline Ellena, the perfumer dedicated to the label's Le Parfum de la Maison, has created a perfume called 'The shop around the corner'.*

Architects RDAI and RF Studio
Area 75 sqm
Photos courtesy Frank Oudeman

