

www.logos.info



Carpets for special spaces

BRIDGING MODERNITY AND TRADITION, THE TEXTILE ART OF TAI PING KNOWS NO BOUNDS
L'ARTE TESSILE DI TAI PING NON CONOSCE CONFINI, TRA MODERNITÀ E TRADIZIONE

Founded with the aim of carrying on Chinese artisan tradition 50 years ago, Tai Ping Carpets currently designs its splendid products, in close collaboration with customers, in ateliers in Paris and New York. Characterised by evident couture imprint, Tai Ping creations, woven both by hand and machine, are found in private homes, as well as famous hotels, jets, yachts and the offices of prestigious companies. Tai Ping, universally acknowledged as a luxury brand working for a rather select list of global customers, is also famous for its undeniably long success story, numerous technological innovations and sophisticated design. Inspiration and innovative design reign supreme in Tai Ping showrooms, spread over four continents. In appealing settings, customers are invited to inspect a wide selection of carpets, ranging from elegant discrete models (for example monochrome hand quilted silk) to more original "edgy" articles, in textures ranging from soft silk to organic primary materials. The products reflect both the original oriental traditional background of Tai Ping and nonstop innovation which keeps the brand vibrant and dynamic. "Each of our collections – declares Yasmina Kossman, creative director for The United States – represents a cohesive exploration of a single idea, theme or trend". Tai Ping inaugurated a new flagship store in Paris, in the truly breath-taking eighteenth century Hôtel de Livry, in the heart of Saint Germain, conceived by up-and-coming designer Ramy Fischler, last June.

La Tai Ping Carpets fu fondata a Hong Kong 50 anni fa allo scopo di conservare le tradizioni artigianali cinesi, attualmente i suoi splendidi tappeti vengono disegnati, in stretta collaborazione con la clientela, negli atelier di Parigi e New York. Le creazioni Tai Ping, di chiara impronta couture, intessute sia a mano che a macchina, si possono ammirare non soltanto nelle dimore private, ma anche negli hotel più rinomati, nei jet, negli yacht e negli uffici di importanti aziende. Oggi Tai Ping è universalmente riconosciuto come brand del lusso che lavora per clienti globali assai selettivi, nonché per il suo inudescabile successo che affonda le radici nella propria storia, per le tante innovazioni tecniche, per il raffinato livello di design. Gli showroom di Tai Ping - sparsi nei quattro continenti - si presentano come spazi accattivanti dove regnano incontrastate l'ispirazione e l'innovazione nel design. Qui si può visionare un'ampia gamma di campioni, che spaziano dai modelli eleganti e discreti (come le sete monocromatiche trapuntate a mano) a quelli più innovativi e "taglienti", mentre le texture utilizzate variano dalle sete più morbide alla materie prime organiche. Il tutto riflette sia la tradizione orientale da cui Tai Ping è emerso, sia i continui processi innovativi che rendono il brand vivo e vibrante. "Ogni nostra collezione - ha dichiarato Yasmina Kossman, direttrice creativa per gli Stati Uniti - è un'esplorazione coesiva di una singola idea, tema o tendenza". Lo scorso giugno Tai Ping ha inaugurato un nuovo flagship store a Parigi, presso il settecentesco Hôtel de Livry, uno spazio assolutamente mozzafiato, nel cuore di Saint Germain, concepito dal designer emergente Ramy Fischler.

Andrea Malavolti

LE FIGARO
Les Échos

RAMY FISCHLER

« C'est une des personnes
que je connais qui a le
plus d'idées. Il dépasse la
commande. Il approfondit les
questions fondamentales,
et, tout ce qu'il propose
est totalement en phase
avec celles-ci ».

*Simone Rothman, directrice
marketing de Tai Ping*

ET TAI PING QUAND UNE RENCONTRE ÉCRIT L'HISTOIRE.

Ramy Fischler, designer

Ramy Fischler est un designer belge, né à Tel Aviv en 1978, qui vit et travaille à Paris. Après un diplôme d'Art de l'habitat obtenu à Bruxelles, il étudie à l'École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI-Les Ateliers), une école à la pédagogie participative et au cursus individualisé, plaçant le projet au centre des apprentissages. Son audacieux diplôme en 2004, et les multiples projets menés depuis sa sortie ont façonné sa pratique très singulière : une démarche profonde, curieuse et protéiforme mêlant production industrielle, collaboration artisanale, direction artistique et recherche prospective.

Débuts

Ramy Fischer a d'abord travaillé pendant dix ans avec le designer Patrick Jouin, avec qui il partage la volonté de ne pas créer de « style », revendiqué et répété pour chaque production, mais bien de se plonger humblement dans tout projet pour y dessiner une logique propre. Il conçoit ainsi plusieurs objets tels qu'entre autres la Pasta Pot pour Alain Ducasse chez Alessi, qui permet de retrouver une cuisson ancienne des pâtes en risotto ; ou l'objet Nightcove pour Zyken, dédié à l'améliora-

tion du sommeil et accompagnateur du réveil, développé avec l'Institut du sommeil de l'Hôtel Dieu. C'est par ce type d'objets, alliant ingéniosité innovante et simplicité d'usage, que se distingue le travail de Ramy Fischer. Des objets « l'air de rien », mûrement pensés, mais dont la présence semble issue d'une logique des plus simples.

Toujours pour Patrick Jouin, à une autre échelle, il crée également des scénographies de théâtre et d'exposition, comme l'installation éphémère pour l'exposition Photoquai du Musée du Quai Branly en 2009, déployant une micro architecture propice à la visite en extérieur ; ou encore le remarquable dispositif audiovisuel, réalisé en collaboration avec Alain Fleischer, ponctuant habilement la scénographie de l'exposition Patrick Jouin, La substance du design au Centre Pompidou. Ses interventions révèlent donc toujours des systèmes subtils et singuliers, marquant subrepticement les esprits de ceux qui se servent des objets, ou pratiquent ces espaces.

Si ses productions sont très différentes du fait qu'elles soient toujours consacrées à la demande, une unité semble les réunir : une certaine délicatesse envers le sens des choses, dans ses deux acceptations : sensible et censée.





« La maison (Tai Ping) ayant déjà enclenché un pas vers la modernité, notre travail commun a consisté en une continuation de ce processus dynamique, porté par une équipe visionnaire. »
Ramy Fischler.

« Tai Ping a un statut particulier [...] : à mi-chemin entre industrie et artisanat, la maison a pour vocation d'accompagner et de produire des créations originales et sur-mesure. »



du luxe, la diversité des méthodes de travail des créateurs, métamorphosées par les avancées technologiques, le designer a transformé la demande initiale en véritable sujet : concevoir un espace d'un genre nouveau, en adéquation avec son contexte. Une grande maison, pour une grande Maison, Tai Ping.

Un espace spécifique pour une maison spécifique

Tai Ping a un statut particulier parmi les protagonistes du secteur : à mi-chemin entre industrie et artisanat, la maison a pour vocation d'accompagner et de produire des créations originales et sur-mesure. Cette particularité nécessite un accompagnement technique et artistique adapté à chaque projet, ainsi qu'un environnement et des outils adéquats. Tai Ping étant l'une des rares manufactures de pièces sur-mesure proposant à ses clients des équipes de travail dédiées au développement des projets, Ramy Fischler propose d'en faire la clé de voûte de la nouvelle maison. Concevoir un lieu unique au-delà de l'exposition de produits finis : un lieu d'accueil et de travail, propice à l'émergence de collaborations. Entre

espace d'exposition et atelier de conception, la nouvelle maison est un espace favorable à l'élaboration et au suivi des projets, à la collaboration avec l'équipe, et à la découverte des techniques, des savoir-faire artisanaux et mécaniques qui forgent la réputation de Tai Ping. Un lieu qui n'est donc plus seulement consacré au voir, mais aussi au faire.

Fusionner les espaces.

La ligne directrice du designer est de faire fusionner les espaces et les fonctions. Ramy Fischler a donc pensé le rez-de-chaussée comme un lieu d'échange. L'appréhension de l'espace a été conçue selon un scénario d'apparition, de dévoilement, ce qui permet de coupler un grand nombre de fonctions tout en conservant une certaine pureté dans le respect des espaces et des usages. Ramy Fischler est allé au-delà de la caractérisation d'espaces en étendant habilement sa démarche au travers du mobilier et de la conception d'outils spécifiques. La mutation des usages et des services s'affirme donc dans chaque élément, physique ou virtuel, conçu et développé spécialement pour l'Hôtel de Livry.



Etudier les usages, formaliser les outils.

Après avoir analysé les usages préexistants, anticiper les futures mutations, Ramy Fischler a dessiné les outils nécessaires au fonctionnement de la maison. Ces outils sont au service de l'esprit de connaissance, d'expérimentation et d'échange. En parallèle, le designer a développé le principe de dévoilement. Ce dernier permet d'explorer l'univers textile et décline les usages spécifiques à chaque viseur, tout en gardant une harmonie générale.

Sous les auspices de Ramy Fischler, l'Hôtel de Livry s'est donc transformé en un espace contemporain suscitant l'inspiration, un environnement propice à la découverte et à l'expérimentation. Devenue ambassadrice de l'excellence, le projet se révèle une collaboration complice entre le designer visionnaire et une Maison lui offrant toute confiance. Comme dans tant d'autres projets de Ramy Fischler, l'espace et l'objet sont chargés de sens et d'histoires, supports de mémoire et d'émotions, révélateurs de formes sociales et culturelles en devenir.