



超級品牌期期大獎第九彈

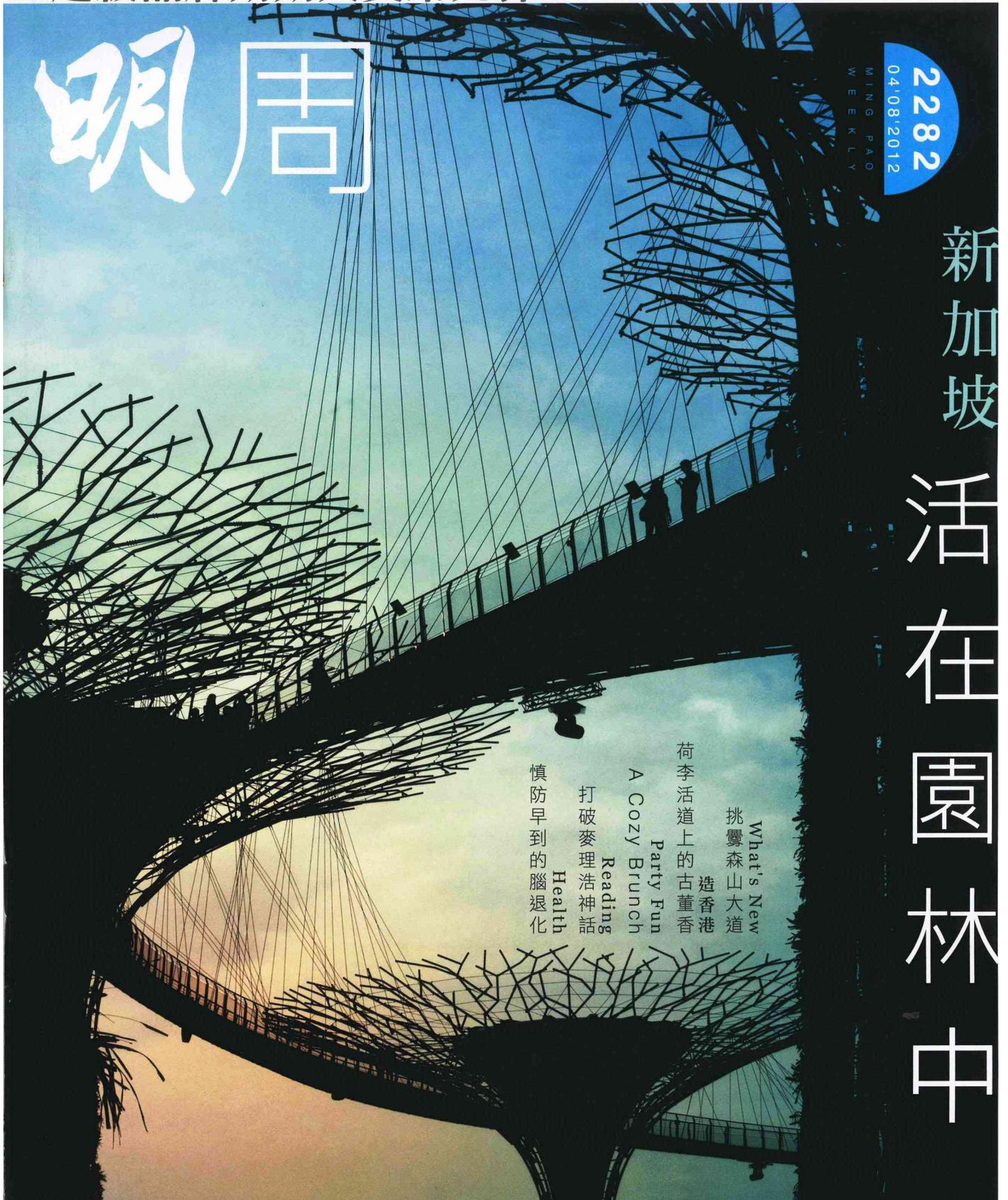
明周

2282
04.08.2012

MING PAO
WEEKLY

新加坡 活在園林中

What's New
挑釁森山大道
造香港
荷李活道上的古董香
Party Fun
A Cozy Brunch
Reading
打破麥理浩神話
Health
慎防早到的腦退化



撰文：巧詩
攝影：梁俊棋
圖片由受訪者提供
鳴謝：太平地氈

他曾經是法國著名設計師Patrick Jouin的得力副手，與不少大廠牌合作過，亦兼任學院教職，訓練工業設計新生代。但這位炙手可熱卻甚少接受傳媒訪問的巴黎設計界新名字——Ramy Fischler，對於亞洲人來說，其名字和背景卻仍然陌生。

Ramy Fischler於去年自立門戶，最近與香港品牌太平地氈合作，一手包辦後者於巴黎Hôtel de Livry的旗艦店構思、室內裝潢、家具至地氈設計。他運用東西文化作靈感，結合傳統手工藝和現代生活需要，以畫廊的方式重新演繹「陳列室」。其中除可一睹Ramy Fischler與品牌合作的獨特方式，還有他對設計的熱情和堅持。

生活空間
Creator

設計不是做秀

RAMY FISCHLER

PROFILE

出生於以色列特拉維夫，比利時籍的工業設計師。駐留巴黎生活、工作約十二年，畢業於École Nationale Supérieure Création Industrielle (ENSCL)。曾於Patrick Jouin的設計工作室擔任資深設計師，長達九年；其後獲得獎金於羅馬Villa Medici深造，2011年開始自立門戶，成立Ramy Fischler工作室。

www.ramyfischler.com



在Ramy Fischler設計工作室的網站上，只有簡單的一句自我介紹：「駐巴黎的工業設計師。」

這是一位不愛露面、且極少接受傳媒訪問的設計師，甚至對米蘭設計周也不太熱中。因為向來作風低調，對宣傳嗤之以鼻的他，認為真材實學的設計力比名氣來得更重要。「我不喜歡訪問，因為傳媒總是關心照片是否好看，而不是產品。與其將時間花在推廣上，不如集中精神創作好了。」年屆三十多歲，在年輕的外表下，Ramy對設計的態度非常認真。

說罷，他隨即打開身旁的手提電腦分享過去作品，包括Alessi的Pastapot、Zyken的NightCove鬧鐘、Ubisoft的心跳監測器，還有在巴黎Musée du Quai Branly和龐比度中心等舉辦的展覽設計……其工作量之大，從他的電腦Desktop放滿工作檔案的凌亂、以及磨損得暗啞、粗獷且看起來「身經百戰」的機殼可略窺一二。

Furniture

專為陳列室而設計的家具，以白色的圓渾造型為主，有層格、抽屜、棋盤等形式，方便展示不同地氈的樣版。同時間亦可以陳列太平歷年來的作品，包括Philippe Starck為Le Meurice酒店的設計、Patricia Urquiola為Mandarin Oriental Barcelona設計的手繪圖、參考資料等等。



「工業設計不只是解決方案，而是提出新角度，讓人思考得更多、更深入。」



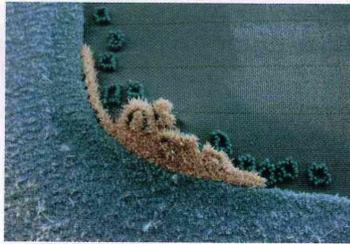
Space

陳列室不一定是品牌的營銷空間。對於重視限定製作的太平地氈來說，旗艦店的功能，更是一個創作空間，以Welcoming的態度迎接用家。設計師利用特別的間隔手法，將陳列室設計成為結合工作室、客廳和展示三種功能，讓用家可以放心享受品牌的服務。

拒絕當明星設計師

Ramy Fischler出生於比利時，於巴黎著名設計學院ENSCL修讀產品設計。畢業後，跟隨Patrick Jouin工作長達九年，擁有紮實的設計和生產經驗。談起於同校畢業、設計明星的始祖Philippe Starck，他直言大師「誤人子弟」，令設計界掀起一陣風潮，卻影響了業界的水準。「Starck的成功令人們對設計產生很多誤解，我常常跟學生們解釋，設計不是做秀，背後是長時間的研習和苦工。」

這種工作態度可以從Ramy與品牌緊密的合作方式得以說明。這位設計師每次洽談案子前，並非行內慣用的飲茶聊天、Pitching或撰寫計劃書，而是先做一本手製書，圖文對照，說出他對品牌的看法和展望。詩意一點地說，就是用寫書的方式，給品牌寫一封私密的信。



Craft

Chinoiserie 2.0系列，靈感來自Jean-Antoine Fraise的十八世紀繪畫作品。在這個特別版本中，可以看到中國傳統地氈製作技巧和現代設計的新演繹。

Collaboration

Ramy與布料設計師Heidi Winge Strom緊密合作，將Jean-Antoine Fraise的十八世紀作品表現於地氈工藝之上。



他用果斷的語氣說：「在過去的經驗中，見盡大小品牌的興衰，也遇過不少唯利是圖的人。這教懂我跟品牌合作之前，一定要謹慎選擇：一、品牌必須具備傳統手工藝，紮實的製作技巧對品質非常重要。二、雙方要目標相同，如果只是單方面一廂情願，案子必定會失敗。我跟太平的合作，也是由自製的一本小書開始，用鉛筆、相片和繪畫，寫下我對太平的看法，地氈與人們的關係等等，一字一句，都是肺腑之言。對方看得明白，就會合作下去；不明白的話，就不要浪費時間。」

把陳列室變創作基地

身為設計師，Ramy認為地氈品牌常用的掛牆方式陳列樣本，只是一種營銷手段，而不是為創作而設。為了令太平的巴黎旗艦店成為設計師、建築師、匠人或創意界人士聚集的地方，他設計了不同的家具，讓陳列室擁有半客廳、半工作室的功能。用家可以從特別設計的樣本版櫃中，取出不同地氈式樣、毛料、色版等等配對，還設椅子或私密的空間可以坐下來，慢慢細談。「我本身也是太平的用家，挑選時喜歡觸摸、比拚不同物料的感覺，Made-to-measure的訂製地氈，是一個創造過程，而不是展示。」

另一方面，為了探究中法文化融和，延伸太平和巴黎之間的聯繫，喜愛流連博

物館的Ramy，更在博物館的珍藏中，找來了十八世紀法籍設計師Jean-Antoine Fraise為皇家品牌prince de Condé Chantilly陶瓷製作的東方主義Chinoiserie手繪作品。畫中的中式花園，用上了西方繪畫手工，名副其實的中法合璧。「那個時代的法國人，喜愛中國陶瓷品，為了摹倣但又不至於抄襲，於是挪用了中國圖畫的元素，再以西式方法表現。這種融合的方式，在今天看來，依然充滿驚喜和創作力。」畫作不單成為陳列室的創作靈感，更活現於Hôtel de Livry的特別版地氈"Chinoiserie 2.0"之上，以傳統中國地氈手藝，把Fraise的畫作重現。

「中西融合」在Ramy Fischler的演繹之下，穿越新舊時空，更引來不同層面的思考，讓人聯想翩翩。



太平地氈的工匠們可以根據設計師和客戶的需要，個別訂製手工地氈。



Inspiration

要在巴黎展示來自香港，擁有五十多年歷史的地氈品牌，Ramy Fischler找來一幅十八世紀陶瓷彩繪設計師Jean-Antoine Fraise為皇家Chantilly陶瓷品牌prince de Condé製作的繪畫，畫內富中式花園風格的山水，以西洋畫風表現，帶來充滿生命力的Crossover作品。