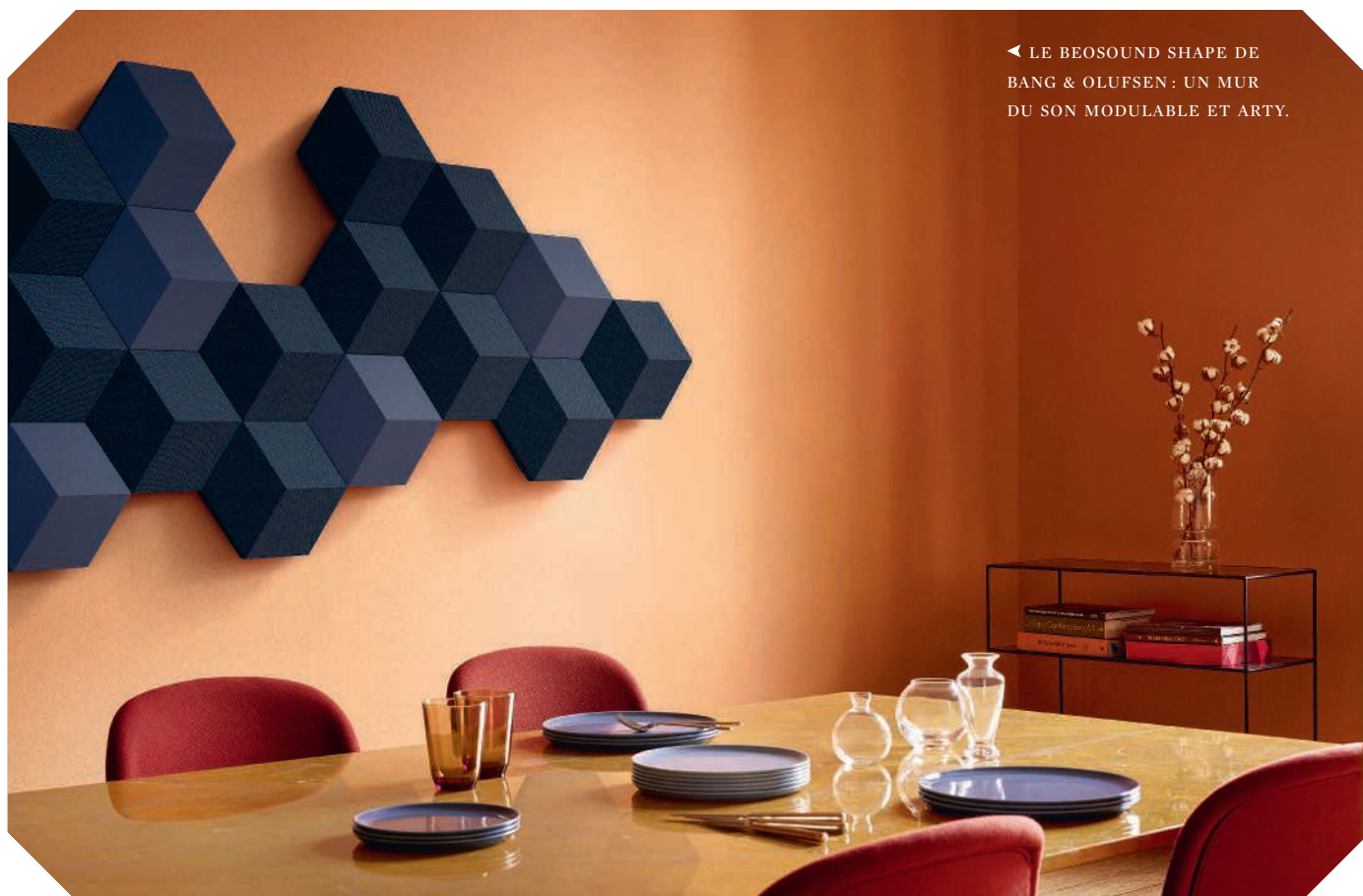


DÉCRYPTAGE

Quand la déco devient high-tech



◀ LE BEOSOUND SHAPE DE BANG & OLUFSEN : UN MUR DU SON MODULABLE ET ARTY.

Papiers peints interactifs, canapés connectés, lampes intelligentes... Les nouvelles technologies s'infiltrant de plus en plus dans nos espaces intérieurs

Par **CORINNE BOUCHOCHI**

Un banc minimaliste ? Un sofa signé Tom Dixon ? Des commodes tressées de fibres naturelles ? Non ! Cette année, au Salon du Meuble de Milan, le leader mondial de l'ameublement Ikea a choisi de mettre en valeur... une enceinte connectée. Fruit d'une collaboration avec le spécialiste américain du son Sonos, la gamme Symfonisk propose de sobres étagères qui diffusent de la musique. L'objet sera commercialisé dès cet été à un prix forcément « démocratique ». Après la recharge sans fil de portables, les ampoules connectées et tout récemment des stores pilotables à distance, le géant suédois monte d'un cran dans son projet « smart home »

(« maison intelligente »), commencé il y a quatre ans. Bientôt, des zones dédiées aux produits connectés seront déployées dans ses magasins. Signe que les consommateurs sont mûrs pour acquérir ce type de mobilier technologique ?

Guillaume Lachenal, fondateur de l'enseigne Miliboo, en est certain. Après avoir lancé un miroir connecté pour salle de bains, il promet le « smart sofa », création primée au dernier CES de Las Vegas, la Mecque des produits high-tech. Disponible en août, ce canapé gris anthracite à l'allure passe-partout est la star de son nouveau magasin parisien. Equipé d'enceintes, d'un système de vibrations qui s'adapte au son du téléviseur, d'un bandeau de LED sous l'assise à l'intensité modulable et d'un chargeur sans fil dans l'accoudoir, l'engin – peut-on encore parler de siège ? – permet de s'immerger en regardant le dernier film Marvel ou d'actionner à distance la porte de son garage. Pour cet ancien dirigeant d'une entreprise d'informatique, la déco de demain sera connectée ou ne sera pas.

Moins grand public mais tout aussi persuadé de l'apport des technologies, Alexandre Echassieriau possède un atelier mobile bourré d'imprimantes 3D et autres fraiseuses numériques qu'il balade sur les routes de France au gré de ses clients. « Parfois mes projets me donnent mal à la tête », plaisante ce designer iconoclaste. A son actif, on trouve notamment un papier peint interactif qui diffuse des sons au toucher (co-créé avec le dernier artisan français du genre, Ugépa) et une housse d'iPad avec un circuit imprimé tatoué dans le cuir. « Je suis en veille sur les nouvelles technologies, précise-t-il, pour essayer de les injecter dans des procédés plus académiques et bouleverser ainsi les habitudes. » Un grand écart qu'apprécie également Ramy Fischler, designer belge de 39 ans, élu créateur de l'année 2018 au salon Maison & Objet. Dans son agence parisienne, une trentaine de collaborateurs, dont cinq dédiés au digital et à la programmation, mettent au point des « objets déconnectés » et des meubles connectés. Dont NU!, un réfrigérateur zéro déchet destiné aux entreprises qui se déverrouille via un smartphone. « L'étagère sait si une personne a pris un plat et l'a reposé dans le bac de recyclage, explique-t-il. A l'aide de l'appli, le consommateur va pouvoir payer ce qu'il a pris, mais aussi recevoir des conseils diététiques et calculer son empreinte carbone. C'est une forme de contrepartie. Lorsque nous intégrons de la technologie, nous faisons attention à l'éthique, à l'utilisation des données. »

Si les objets ont une âme, ont-ils vocation à être connectés ? Emile Jacquillat, patron de la Camif, en

doute. Dans son catalogue figure bien un « bureau intelligent », mais c'est une exception. « Les meubles sont des produits durables, pas jetables. Un lit, ça dure quinze ans, une table, ça se transmet de génération en génération... Alors que la technologie va très vite... » Une conviction qui semble partagée.

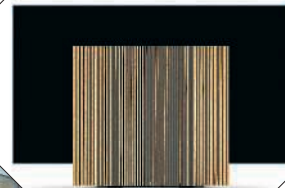
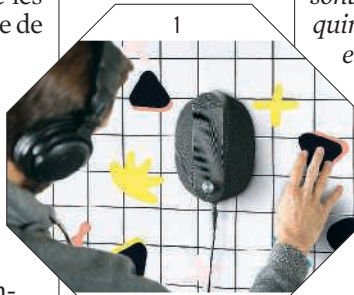
Dans le meuble, la révolution digitale va piano. « En France, on fait rarement de la techno pour de la techno, contrairement aux Américains. Nos valeurs du design sont plus axées sur l'art de vivre, le confort, l'élégance », insiste

Jean-Paul Bath, directeur général du VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement). Pour lui, c'est dans le luminaire que se niche aujourd'hui

l'innovation. Moins énergivores, d'une durée de vie quasi illimitée et potentiellement

connectées au smartphone, ces nouvelles « ampoules » LED promettent monts et merveilles. Au Salon du Meuble de Milan où 38 000 mètres carrés sont consacrés cette année à l'éclairage, on annonce des luminaires « centrés sur l'humain », capables d'« influencer l'émotivité et le bien-être ». Diffuser des huiles essentielles, détecter la présence humaine ou réagir à la voix... Les lampes ne servent plus seulement à éclairer ! Et quand elles s'y emploient, elles permettent une variété infinie de formes, légères et aériennes.

La légèreté ! Voilà le maître mot pour les intérieurs urbains en manque d'espace. Si la technologie se glisse doucement dans les meubles, elle doit en revanche se fondre dans le décor. Fini les colonnes hi-fi en plaqué Wengé. Les fabricants privilégient les collaborations avec des designers pointus pour éviter tout compromis esthétique. Maître du genre, Bang & Olufsen dessine des enceintes qui ressemblent à des œuvres d'art, à l'instar de la Beosound Shape, mur d'alvéoles colorées conçu par le designer danois Øivind Alexander Slaatto. Sa dernière création, présentée à Milan, est le Beovision V300, un téléviseur dissimulé derrière des panneaux de bois qui se déploient comme un éventail. Camoufler les écrans apparaît comme la nouvelle obsession des géants high-tech. Samsung a choisi de leur donner l'allure de tableaux plus vrais que nature, avec ses téléviseurs Frame qui projettent des toiles de Picasso, Braque, Renoir ou même un dessin de son chat. Mais la palme revient à un autre coréen, LG, qui a dévoilé un écran Oled capable de s'enrouler sur lui-même jusqu'à disparaître dans un meuble bas. Quand la déco high-tech se fond littéralement dans le mobilier à l'ancienne... ■



- ▲ 1. LE PAPIER PEINT INTERACTIF D'ALEXANDRE ECHASSERIAU.
- 2. LE BEOVISION V300 DE BANG & OLUFSEN.
- 3. LE FRIGO NU! DE RAMY FISCHLER.
- 4. L'ENCEINTE-ÉTAGÈRE D'IKEA.
- 5. LE CANAPÉ CONNECTÉ DE MILIBOO.